

価格は語る

結婚写真

撮影場所や衣装を決める。当日は1〜2時間かけてヘアメイクや着替えをしたあと、カメラマンなどのスタッフと撮影場所まで移動する。移動費などがかかるため、スタジオ撮影に比べ高くなりやすい。

リクルートマーケティングパートナーズ(東京・品川)の結婚情報誌「ゼクシィ」の「結婚トレンド調査2017」首都圏「によると、ロケ撮影の費用は平均13・7万円とスタジオ撮影より1万



景色のきれいな場所での撮影や(写真上)、和装での撮影も人気だ(同下)＝いずれもレック提供



割高でも需要急

行則事業部長は「年々伸びているが、ここ数年で急激に伸びた」と話す。人気の理由を「インスタグラムなどで、きれいな写真への意識が高まって」と指摘する。背景に映り込む景色や小物にまでこだわって表現されたインスタの写真的影響は大きい。

結婚式を挙げるカップルが減っていることもあり「3〜4年前から会社」と話す。ロケ撮影は決まった形

ウィーク

格安チケット

◆国内航空券

▽東京発(羽田発、片)	
大阪	10,890
札幌	
福岡	

◆新幹線乗車券

▽東京発(片道、普通)	
新大阪	12,490
名古屋	9,490
仙台	10,080

◆国際航空券

▽成田発(往復、1カ)	
ニューヨーク	78,000〜
ロンドン	60,000
シドニー	38,000
ソウル	12,000
上海	30,000
北京	30,000
香港	26,000
バンコク	24,000

マンス

中古車

- ◆軽自動車
- ワゴンR(スズキ)
- ◆コンパクトカー
- アクア(トヨタ)
- ◆ミニバン
- セレナ(日産)
- ◆ステーションワゴン
- カローラフィールダー(ト)
- ◆SUV
- エクストレイル(日産)

注目数字 女性転職者 8年で3倍



幹部候補に採用増える

好調な企業業績と少子化による人手不足で、転職市場は活況を呈している。転職者の増加率をみると、女性への伸びの高さが目立つ。この差は拡大傾向にある。

背景には政府の「管理職だけでなく、管理職候補生として30歳前後の女性の採用意欲も高い」という女性活躍推進が関係している。2020年までに女性管理職比率を30%の目標を掲げ、現状では20%程度にとどまっている。女性活躍推進法が施行されたことで、女性への採用意欲も高まっている。2020年までに女性管理職比率を30%の目標を掲げ、現状では20%程度にとどまっている。女性活躍推進法が施行されたことで、女性への採用意欲も高まっている。

感情に訴えかけるだけでなく、企業イメージの向上にもつながる。大平(5月)と、1年で倍増した。地方での導入が目立つという。

内定辞退をどう防ぐか。内定者のつなぎ留めを狙った動画サービスもある。パーソルプロセス&テクノロジー(東京・江東)の「パーソナライズミー」だ。「何を期待しているか」など、投資や資金など本当に必要なところにお金をかけることができた。

ウェブ面接や履歴書不要

採用活動スマート化

企業の採用活動を安く効率的に進める「スマート採用」支援サービスが広がっている。ウェブ面接の導入、履歴書作成不要などIT技術を活用することで、企業の人材獲得にかかるコストや手間を抑える。内定者一人ひとりに動画を送って内定者をつなぎ留めようというサービスも出てきた。



支援サービス活況

好きな場所ですぐ面接。ウェブ面接の代表例がアプリ開発のブルーエージェンシー(東京・中央)の採用管理システム「インタビュメーカー」。応募者が希望日を予約して、オンラインで面接、結果はメールで通知する。

録画も可能で「複数の担当者が内容を確認できるようにになり、面接官による評価のぶれを抑えられる」(前田裕人代表取締役)。応募者も自宅などリラックスした環境で面接できるため、自分

しきを出しやすくなる。利用料は標準プランで7万9800円(税別)だ。値ごろ感が受け、アパレルや航空会社など多くの業種で採用されているという。

「人事部もなく、採用予算もない」医療・福祉施設向けで、安さを武器に利用を伸ばしているのが、セカンドラボ(東京・新宿)の「コメディカルドットコム」だ。

「看護師を人材紹介会社経由で採用すると、1人100万円のケースもあり、採用費が年間1億円にのぼる病院もある」(セカンドラボの巻福和徳社長)。その点、同社のサイトなら看護・介護職1人あたり採用コストは平均9万1273円。採用費の安さから、全国の病院の3割以上が利用する。

外国人求人サイト

深刻な人手不足を前に、国は外国人に対し就労の門戸を広げる方針。既にIT分野で外国人の活躍が目立ち、飲食業も採用が活発。語学力や専門知識などが活発。語学力や専門知識などが活発。

「アピール材料だけを聞くため、応募者・採用者双方の手間が省ける」(後藤喜悦ミイタスカンパニー長)。企業の利用料は採用人数にかかわらず動画を作成。「相手の

ITなど業種多様に

けた求人広告掲載のサービスを展開する。掲載料は月15万円ほど。何人採用しても料金は変わらない。ビザ申請などの労務サポートも提供しており「企業のリピーター率は70%を超える」(セールズ・ディレクターのケビン・ホールグウェイ氏)。

強みは47万人という国内最大級の外国人の利用者数。利用企業は累計8千社。タクシー運転手やITエンジニアなど業種は多様だ。(今橋瑠璃華)

オフィス空室率(東京都心5区)	
5月	2.68%(△0.03%)
アルバイト・パート平均時給(三大都市圏)	
5月	1024円(△18円)
派遣時給(三大都市圏)	
5月	1524円(△7円)
アジア発米国向けコンテナ輸送量	
5月	141万529個(△4.1%)
トラック運賃(東京〜大阪)	
5月4ト	4万9034円(△3.23%)
10ト	7万2286円(△7.89%)

(注)オフィス空室率は三鬼商事調べ。アルバイト・パート平均時給はリクルートジョブズ、派遣時給はエン・ジャパン調べ。コンテナ輸送量は20コンテナ換算、米データマイニング調べ。トラック運賃はトラボックスの片道空き(帰便)の平均値。カッコ内はオフィス空室率が前月比、その他は前年同月比、△はプラス、▲はマイナス

サービス DATA

◆バイト・パート時給、上昇基調続く。求人情報大手のリクルートジョブズが発表した三大都市圏(首都圏・東海・関西)の5月のアルバイト・パート募集時平均時給は、前年同月比1.8%(18円)高い1024円だった。販売職の時給が過去最高となるなど、人手不足を背景に上昇基調が続いている。一方、飲食店の一部では時給引き上げに限界感も出ている。

販売・サービス系の職種は前年同月比2.5%(24円)増の1014円だった。百貨店の夏季セール向けの短期募集で、例年以上の好条件で募集する例が増えた。

